

Synthèse des contributions AG 2022

Les contributions sont classées ci-après selon leurs 3 sources :

- wooclap : copies des réponses ci-dessous, regroupées par question et regroupées par thèmes
- stand : cf ci-dessous post-its classés et regroupés
- vidéo : classée dans cloud équipanim, sous ressources. Synthèse des interventions ci-dessous par question.

Les sujets fortement abordés sont le changement de modèle agricole, le changement climatique, le dialogue environnemental, l'action juridique, l'autonomie financière, l'éducation, la gestion quantitative et qualitative de l'eau.

Il se dégage une volonté que ERB, en 2027, soit experte, engagée, citoyenne, utile, fédératrice.

WOOC LAP

QUESTION 1 : En quelques mots, quelles sont pour vous les réussites marquantes de la période 2018/2022 ?

Sur 27 répondants, les thèmes ayant reçu le maximum d'adhésions (citations+likes) sont :

- La **campagne contre les marées vertes**, avec 26 adhésions
- Le développement de l'**action juridique** et les contentieux gagnés, avec 17 adhésions
- Le **travail en réseau**, avec 10 adhésions
- Le développement de la **communication**, avec 6 adhésions

Les autres réponses ont suscité moins d'adhésions

QUESTION 2 : Quel est pour vous l'enjeu majeur de ERB sur la période 2023/2027 ?

Sur 62 répondants, les thèmes ayant reçu le maximum d'adhésions (citations+likes) sont :

- **Modèle agricole** / Contribution à la transformation du modèle agricole (et les thèmes en dépendant) , avec 64 adhésions
- **Climat** / Intégration du changement climatique dans la politique de ERB, avec 40 adhésions
- **Gestion quantitative et qualitative de l'eau**, avec 27 adhésions
- **Continuités écologiques et liens terre-mer**, avec 25 adhésions
- développement de l'éducation et de l'**école du dehors**, avec 6 adhésions

Les autres réponses ont suscité moins d'adhésions

QUESTION 3 : Quel adjectif aimeriez-vous voir attribué à ERB en 2027 ?

nb : 58 intervenants sur cette question

Les adjectifs utilisés peuvent être regroupés dans cinq catégories :

- **expertise** : compétente, experte, visionnaire, créative, innovante, force de proposition, reconnue, qui suscite 56 adhésions au total
- **engagement** : combattante, militante, engagée, percutante, dynamique, acteur du changement, qui suscite 55 adhésions au total
- **citoyenneté** : citoyenne, formatrice, qui suscite 19 adhésions au total
- **utilité** : indispensable, utile, influente, qui suscite 17 adhésions au total

- **fédération** : médiatrice, participative, collaborative, accueillante, ouverte, bénévole qui suscite 13 adhésions au total
Non classés dans une catégorie ci-dessus, l'adjectif « intransigeante » a recueilli 5 likes, et « effet de levier » 3 likes.

STAND POST-ITs : 31 post-its (parfois plusieurs propositions sur 1 post-it)

Objectifs et/ou enjeux « thématiques » :

- faire changer le modèle agricole

- changer le modèle agricole
- diminuer de 50 % le cheptel breton
- lien avec le monde agricole (écoute, dialogue, concertation, conviction, médiation)
- organiser une médiation plutôt que confrontation (perdante) avec l'agro-business (mégafermes, etc.)

- **réchauffement climatique** qui dépend de tous les autres enjeux

- diffuser la **dimension socio-culturelle**, approche culturelle, paysage, patrimoine (à élargir)

Objectifs et/ou enjeux « leviers d'action » :

- dialogue environnemental :

- intégrer les commissions environnementales du Conseil Régional dans les instances de décision + de concertation
- être représenté dans le plus d'instances décisionnelles possible

- communication :

- être visible pour tous les publics
- **plaidoyers** : outils de communication et de formation diffusables à tous

- protéger :

- embaucher des **juristes** (actions juridiques, propositions de lois)
- modifier PLU vers PLU « communauté d'agglo » pour que les maires ne soient pas soumis aux pressions des constructeurs (destruction des arbres et des bocages pour maisons individuelles)

- contestations

Objectifs et/ou enjeux « organisation / moyens » :

- continuer à développer notre **autonomie financière** pour notre autonomie politique

- vie associative :

- augmenter le nombre d'**adhérents**
- trouver de nouveaux adhérents parmi les **jeunes** (réseaux sociaux)

- consommer mieux à ERB. Impact de nos actions et de nos communications (déchets à ERB?)

Éléments moteurs

- éléments concernant le monde agricole :
 - **s'associer aux organisations agricoles / consommateurs portant une agriculture saine et non polluante**
 - action auprès des **jeunes des lycées agricoles**. Proposer des rencontres, des interventions pour présenter les enjeux de ERB
 - développer le lien avec l'enseignement agricole via intervention, actions culturelles (ciné-documentaire)
 - la **FNSEA avec nous** à ERB
 - contexte guerre en Ukraine, diminuer la production animale, l'alimentation importée devenant très chère
- développer le **juridique** (comme France Nature Environnement)
- **éducation** auprès des jeunes
- développer un groupe actif en **Loire Atlantique** pour projet et financement
- actions « coup de poing » **pacifiques**
- les **mouvements citoyens**

Freins :

- éléments concernant le monde agricole :
 - sensibiliser le monde agricole à la valeur de l'eau
 - FNSEA et lobbies agri-chimiques
 - le manque de **dialogue avec le monde paysan / agro-business / FDSEA : possibilité d'une médiation ?**
- manque d'**autonomie financière**
- manque de **bénévoles**
- **charge de travail** des équipes
- les « nouveaux écolos » (méthaniseurs, champs de panneaux solaires...)
- non sensibilité des services d'urbanisme et des particuliers au bocage et aux arbres (arrachage / plastiques au sol / goudronnage / artificialisation...)

VIDEO

Pour vous ERB c'est quoi ?

- Très grosse association, probablement la plus **active** de Bretagne, fait des **recours en justice** qui donnent satisfaction et bénéficient à l'environnement
- la **protection de l'eau de la source à la mer**
- des **lanceurs d'alerte**

- la protection de l'eau
- **s'émerveiller** au contact de la nature
- très **motivée**
- association **importante** (structuration, solidité des démarches et organisation), engagée sur des thématiques essentielles aujourd'hui, et autour du thème de l'eau cela touche à des thèmes plus vastes, le climat, les enjeux de production agricole, de consommation, de mode de vie. « **Avec la thématique de l'eau, elle est au coeur des grands enjeux contemporains** ».

Pour vous que fera ERB en 2027 ?

- ERB va **grandir**
- l'**expertise**
- le **militantisme**
- ERB présidera une **commission régionale qui sera chargée de veiller** sur la quantité et la qualité de l'eau
- la **pédagogie**
- une **eau saine**
- **citoyenne**
- se sera développée avec des **moyens humains** (qu'il n'y avait plus pendant quelques années mais qu'on retrouve)
- ERB continuera à **sensibiliser** l'opinion publique
- la quantité d'eau va diminuer, il va falloir **gérer** le débit d'eau...
- une **nature saine**, verte, bocagée. **Changer de modèle agricole**, qui est un peu à la base de tout (si l'eau est polluée...)

Quel slogan pour ERB sur la période 2023/2027 ?

- préserver l'eau notre ADN
- l'eau est indispensable à la vie, tout doit être fait pour maintenir sa qualité
- la gestion quantitative et qualitative de l'eau toujours et encore
- c'est la transition de l'eau, protégeons l'eau
- poursuivre, éduquer et informer

ANNEXES : quelques captures d'écrans du wooclap



La campagne de communication sur les algues vertes qui a permis une belle visibilité pour ♥ 5	Annulation PAR6 ♥ 4	Sensibilisation ♥ 4	Le travail en réseau ♥ 3	Faire reseau ♥ 3
La campagne marées vertes La nouvelle thématique de travail : bocage ♥ 3	la campagne sur les marrées vertes ! ♥ 3	Les contentieux gagnés ♥ 2	Campagne marée verte, augmentation des adhérents ♥ 2	L'approche culturelle atlas du Belon ♥ 2
	Contentieux nitrates algues vertes manifestation Lorient ♥ 2	Le développement de la communication ♥ 2	Combats juridiques ♥ 2	Le développement de l'action juridique ♥ 2

Juridique ♥ 2	Campagnes marées vertes ♥ 2	Le lien fédéral ♥ 1	La mobilisation, la logique concertation contestation ♥ 1
La campagne algues vertes ♥ 2	Campagne d'opinion algues vertes. ♥ 2	Sensibilisation	Communication
Plaidoyer ♥ 1	Les actions et les adhésions Algues vertes		Augmen
Engagement	C		